

ペリネイタルケア ●

PERINATAL CARE 2

周産期医療の安全・安心をリードする専門誌

特集

院内助産 助産師外来 産後ケア10選

これぞ助産力の見せどころ！

連載

Quiz 教えて！はせじゅん先生
助産師の超音波ビジュアル解説

分娩と超音波

ダウンロードして、妊産婦・後輩助産師に説明しよう！
ガイドライン イラストで噛み砕きサマリー

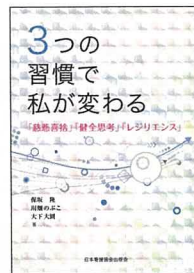
CQ005-1 妊婦の糖代謝異常スクリーニングと
診断のための検査は？



新刊紹介のコーナーです。
あなたの豊かな人生のために…。

3つの習慣で私が変わる 「慈悲喜捨」「健全思考」「レジリエンス」 保坂 隆・川畑のぶこ・大下大圓／著

本書では、ストレス社会をしなやかに生き抜くワザを、脳科学研究や心理療法のスキル、仏教の教えなどに基づき、精神科医・心理療法家・僧侶が紹介する。これまでとらわれていた考えから新たな思考への転換を図ることで、対人援助職として燃え尽きることなく、いきいきと働き続けられる道筋が見えてくる1冊。



- 日本看護協会出版会
- A5判
- 176頁
- 本体1,600円+税

マンガでわかるゲノム医学 ゲノムって何？を知って健康と医療に役立てる！ 水島-菅野純子／著 サキマイコ／作画



- 羊土社
- A5判
- 221頁
- 本体2,200円+税

遺伝子パネル検査ががん治療の現場に導入され「ゲノム医療元年」とも呼ばれる近年、専門・非専門を問わずゲノムの知識が求められるようになってきている。本書では、かわいいキャラクター「ゲノっち」と一緒に、生命の設計図＝ゲノムと遺伝情報に基づいた最新医学について学べる。非専門家でも分かる「マンガ」パートと、研究者・医療者向けの「解説」パートの2部構成になっている。

第1回産前産後ケア・子育て支援学会の記録 産後ケアを日本の文化に 林 謙治・松峯寿美／監修

近年、国と行政が少子化対策として、お母さんが安心して子どもを産み、育てる環境を育成する施策を積極的に進めようとしている。本書は「第1回産前産後ケア・子育て支援学会」の報告書であり、医師・助産師・民間による支援の実践報告と、より良い産後ケア・子育て環境の形成への提言を収載している。

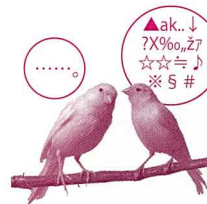


- ロギカ書房
- A5判
- 200頁
- 本体2,400円+税

Campanio!

カンパニオ2019 02

「カンパニオ」(Campanio)とは、もともと「パンを分け合う人々」のことで、つまり「仲間」を意味します。医療・看護に携わる「仲間」が知識や情報、考え方を皆でシェアする、そんなページを目指すメディカ出版専門誌の合同企画です。本企画は複数誌に掲載します。初出：「糖尿病ケア」2019年16巻2号p.81(177)～p.95(191)



自分をさらけ出し相互理解を深める！ 医療チームをつなぐ 対話の技術

「わかりあえない」を自覚して

エンパシー型コミュニケーションの必要性

医療の現場でよく言われる、「患者中心」「患者の立場になって」という言葉が気になる。確かに、思いやりがあってやさしい姿勢だとは思ふ。しかし、そんな簡単にできることなのかと疑問に感じる。

平田¹⁾は、「価値観がバラバラになっている社会においては、こうしたコミュニケーションの考え方をいかにいかないと、人間関係を調整していくことはいっそうむずかしくなっていきます。シンパシーをもちながらも、エンパシー的発想を取り込んでいく必要性が日本の社会にも出てきている」と述べている。表に、シンパシー型コミュニケーションとエンパシー型コミュニケーションの違いを示した。患者に寄り添うには、エンパシー型コミュニケーションの訓練が必要である。

“わかりあえない”ことから築く 医療者と患者の関係

私は、看護の現場で「治療的コミュニケーション」のワークショップを実施している。看護師が、自分と価値観の違う患者役を演じる。それにより、患者の背景・意味を改めて追体験して感じることができる。また、看護師役も演じることで、看護師としてむずかしい患者に対応しているときの自分の感情や認知に気づき、自己吟味することができる。

ふだん看護師たちは、「患者の話が聞けない」「患者の気持ちがわからない」などと話している。これは、自分の生きた世界からしか物事を見ておらず、自分の経験や

岡山ミサ子 おかやま・みさこ
名古屋記念財団ホスピタルグループ腎透析事業部統括看護部長。看護管理歴16年。あいち自殺防止センターの電話相談で1,200名以上の悩みを聴いてきた傍らで、2016年にワークショップデザイナーの資格を取得。以降、人と人をつなぐ対話の場づくりを実践している。



思考、感情で決めてしまっているからだ。患者の言動から、自分なりに患者像を作り上げてしまう。本当のところは、患者に尋ねてみないとわからない。

平田¹⁾は、「心からわかりあえないんだよ。すぐには」「心からわかりあえないんだよ。初めからは」と述べている。「わかりあえない」と自覚することからスタートしてはどうか。必要なことは、お互いがわかりあう努力をすることなのだ。

表 シンパシー型コミュニケーションとエンパシー型コミュニケーションの違い

シンパシー：sympathy 感情移入型 コミュニケーション	シンパシーは「同情」とも訳される。相手の気持ちをとおもんばかり、自分の気持ちをおもんばかりで与えることを前提としたコミュニケーション。
エンパシー：empathy 自己移入型 コミュニケーション	「いくら察しようとして努力しても、結局は相手の気持ちはわからない」という前提に立つ。そのうえで「もし自分がその立場だったら、どう考えてどう行動していくか」ということを考えていくしかないという、ある意味、クールドライなコミュニケーションの状況分析をベースにしたもの。

引用・参考文献

1) 平田オリザ, わかりあえないことから: コミュニケーション能力とは何か, 東京, 講談社, 2012, 232p.